

铜陵有色金属集团股份有限公司

2021 年度社会责任报告

目录

第一章 报告说明.....	3
第二章 公司简介.....	4
一、基本情况.....	4
二、经济责任.....	5
三、企业文化.....	6
四、组织架构.....	7
第三章 责任管理.....	8
一、责任组织.....	8
二、责任制度.....	8
三、责任沟通.....	8
四、责任实施与运行.....	10
五、责任监督与考核.....	10
第四章 以人为本，数说安全发展.....	10
一、围绕“意识”，强化宣传教育.....	11
二、围绕“保障”，夯实基础工作.....	11
三、围绕“核心”，落实主体责任.....	12
四、围绕“重点”，紧盯事故预防.....	13
第五章 让绿驻企，数说绿色发展.....	13
一、突重点，抓整改.....	14
二、重问题，强警示.....	14
三、降能耗，促节约.....	15
四、倡双碳，减排放.....	16

第六章 人才强企，数说共享发展.....	16
一、关心员工权益.....	17
二、关怀员工成长.....	18
三、关爱员工生活.....	18
四、关注员工健康.....	19
第七章 互惠互利，数说共赢发展.....	19
一、打造责任供应链条.....	20
二、打造责任客户群体.....	20
三、打造责任股东权益.....	21
四、打造责任社区典范.....	21
第八章 品质至上，数说创新发展.....	22
一、追求一流品质，品牌效益持续放大.....	22
二、深化创新实践，管理水平再上台阶.....	23
三、加快技术创新，科研攻关进展顺利.....	23
四、重视专利布局，知识产权成果丰硕.....	24
第九章 乡村振兴，数说协调发展.....	25
一、持续加强组织领导.....	25
二、助力太湖县乡村振兴.....	26
三、助力枞阳县乡村振兴.....	26
四、积极开展消费帮扶.....	27
第十章 公益支持，数说爱心发展.....	27
一、情系学子.....	27
二、圆梦大学.....	28
三、温暖社会.....	29
四、弘扬大爱.....	29
第十一章 责任展望.....	30

第一章 报告说明

报告简介

本报告是铜陵有色金属集团股份有限公司（以下简称“铜陵有色”或者“公司”）自 2006 年起第十五年度向社会公开发布社会责任报告，本报告从安全发展、绿色发展、共享发展、共赢发展、创新发展、协调发展、爱心发展等方面，客观、真实地反映了公司 2021 年度企业社会责任发展与实践，同时对公司未来的社会责任发展提出了展望。

公司牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念，促进经济、社会和环境综合价值最大化，始终坚持依法合规、持续发展、以人为本、开放透明、诚实守信原则，积极担负起国企责任，积极回报社会。在经营过程中，将安全环保放在首位，重视技术创新，强化服务意识，提高产品质量，建立牢固的伙伴关系，努力实现公司经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，推动公司与自然、社会、员工和谐共生。

报告编制依据

本报告参照中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任指南实施手册》、中国社科院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编写指南》、安徽工业经济联合会《安徽省工业企业社会责任指南》，并结合铜陵有色实际编制而成。

报告组织范围

铜陵有色金属集团股份有限公司及所属分、子公司，报告中

“公司”“铜陵有色”“我们”均指铜陵有色金属集团股份有限公司，特别说明的除外。

报告时间范围

报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

本报告为铜陵有色社会责任年度报告。

报告数据来源

本报告全部数据来自铜陵有色正式文件及公司内部统计，部分数据如与年度报告有出入，以年度报告数据为准。

报告发布形式

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版报告与铜陵有色 2021 年度报告同时发布。

第二章 公司简介

一、基本情况

铜陵有色坐落在有着悠久采冶铜历史的中国古铜都铜陵。公司于 1992 年 6 月成立，是安徽省第一家股份制企业；1996 年 11 月在深圳证券交易所上市，成为中国铜业第一股。

公司是集采选、冶炼、加工、贸易为一体的大型全产业链企业，在产业链一体化方面处于行业领先地位。主要产品涵盖阴极铜，硫酸，黄金，白银，铜箔等 12 种铜加工材以及铼、铂、钯等多种稀有金属。公司在铜矿采选、铜冶炼及铜箔加工等领域有

着深厚的技术积累、领先的行业地位和显著的竞争优势。

公司拥有国家级技术中心和国家级认可试验室，先后获得多项国家科技进步奖，成为国家创新型企业、全国技术创新示范企业。

公司产品服务于国内外市场，是一个国际化的开放型的现代国有企业，是最早与国际市场融通接轨的有色金属企业之一，进出口贸易总额连续多年保持全国铜行业和安徽省首位。

公司秉承“求实、创新、合作、自强”的企业精神，传承产业报国的炽热情怀，践行“高效利用资源，贡献社会进步”的企业使命，致力于将公司打造成为社会尊敬、股东认可、客户信赖、员工自豪、政府放心的优秀企业。

二、经济责任

2021年，公司大事、要事、喜事多，是极不平凡、极其精彩、极为难忘的一年。公司主产品阴极铜、硫酸、铁球团等价格同比大幅上升，铜箔加工费保持持续上涨，产品产量超计划完成。在良好的发展背景下，公司上下围绕年度方针目标，凝心聚力、真抓实干、攻坚克难、砥砺前行，沉着有效应对各种风险挑战，抓住难得市场机遇，超额完成全年各项目标任务，顺利实现“十四五”开门红。全年生产阴极铜 159.69 万吨，自产铜精矿含铜 5.26 万吨，硫酸 486.81 万吨，黄金 15.96 吨，白银 621.39 吨，铁精矿 34.79 万吨，硫精矿 58.02 万吨，铜加工材 39.19 万吨。主要经济技术指标持续改善，铜冶炼、铜精矿综合能耗均超额完成年度考核目标。铜冶炼综合回收率 98.38%；硫捕集率 99.62%。

铜加工综合成品率持续提高。公司全年实现营业收入 1,310.34 亿元，同比增长 31.77%；实现利润总额 45.08 亿元，归属于母公司净利润为 31.01 亿元，同比增长 258.29%；期末公司总资产 508.40 亿元，净资产 233.99 亿元。

三、企业文化

•企业价值观

创造成就未来

•企业精神

求实创新

•企业使命

高效利用资源 贡献社会进步

•企业愿景

打造世界铜冠 人企共同发展

•经营理念

与世界同步 与客户共赢

•管理理念

以人为本 持续改进

•发展理念

转变发展方式 做精做大主业

•质量理念

追求一流品质 满足客户需求

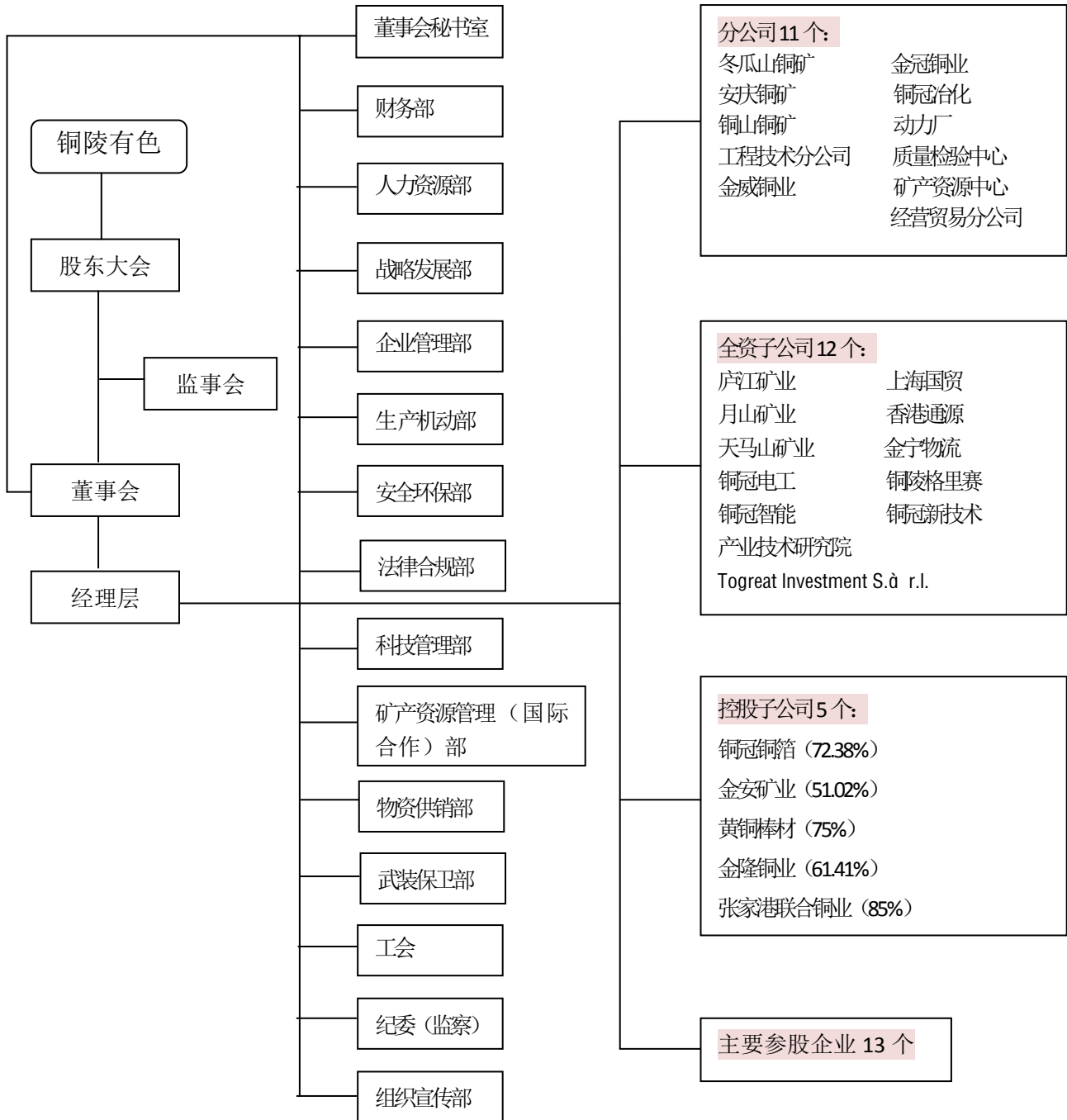
•安全理念

珍爱生命 保障安全

•环保理念

清洁生产 绿色生态

四、组织架构



第三章 责任管理

一、责任组织

公司顺应时代发展要求，持续升华企业履行社会责任的精神内涵，坚持把履行社会责任融入发展战略、企业管理和日常运营的全过程，制定完善社会责任工作规划，不断完善社会责任组织管理体系，充分发挥社会责任及公益支持（乡村振兴）领导小组职能，严格规划落实，确保责任充分履行。小组组长由公司董事长担任，副组长由总经理担任，成员由公司班子和各单位、各部门负责人组成，自上而下，公司相关部门明确分工，细化举措，统筹落实，从组织层面上保证了社会责任工作良性推进，为社会责任决策、组织和执行提供了保障，更好地推动了企业履行社会责任由他律走向自律并最终走向自觉。

二、责任制度

编制《公司“十四五”社会责任规划》，将其作为公司“十四五”规划重要内容之一，丰富社会责任内涵，为公司未来更好地履行社会责任指明了方向。同时，公司始终坚持加强制度建设，规范社会责任履行流程，创建 5A 级“标准化良好行为企业”，严格遵守 44 项企业技术标准、305 条管理标准、339 条机关部门标准，切实落实执行，形成履行社会责任的长效机制，促进企业社会责任工作的常态化和规范化。

三、责任沟通

利益相关方对铜陵有色品牌价值的认同，对公司可持续的高

质量发展具有重要意义。利益相关方与公司的有效沟通是公司长远发展的坚实后盾。公司尊重利益相关方的知情权、监督权、参与权，坚持与利益相关方良性互动，创新沟通渠道与方式，定期了解利益相关方的意见，不断改进工作，与利益相关方共享发展机遇，努力回报政府、投资者、员工、客户、供应商及社会公众的合理期望，展现有温度、负责任的企业形象。

利益相关方	期望	沟通渠道	公司举措
政府	依法合规经营 依法纳税 创造就业机会 促进经济发展	业绩汇报 工作会议 定期总结 接受监督	依法合规诚信经营，依法纳税，创造更多的就业机会，加强管理，接受监督考核
股东	创造经济价值 畅通沟通机制 维护股东权益 合理股东回报	股东大会和董事会 信息披露 投资者关系管理	完善公司治理，保持公司业绩稳定增长，加强与投资者沟通交流，坚持高比例分红
员工	薪酬福利待遇 职业发展规划 维护员工权益 健康和谐氛围	日常沟通交流 职工代表大会 多样职业培训	持续提高薪酬待遇，提供良好的工作平台和发展机会，开展员工培训和文体活动
供应商及合作伙伴	公平透明 商业道德	签订合作协议 公开招标会议 约谈会	阳光采购，搭建电子采购平台，提供公平合作机会
客户	诚信履约 高质量产品 优质服务 商业道德	提供产品信息 市场调研 客户沟通 售后服务	提供优质的产品和服务，加强与客户关系管理，建立有效的反馈机制
社区	公益事业 环境治理 社区和谐	志愿活动 直接捐赠	公益捐赠，投身社会服务，参与社区建设，加强社区环境保护

四、责任实施与运行

社会责任与日常生产经营相结合，公司不断健全社会责任运行机制，将需履行的责任内容进行细分，落实到各责任单位、部门，明确主体责任，并将履行情况纳入年度考核指标，推动社会责任工作持续稳定运行。同时，公司坚持不断丰富社会责任理念，结合实际持续完善社会责任行为规范，引导企业和员工自觉履行责任；坚持不断丰富履行社会责任方式方法，扩大责任影响力和覆盖面；坚持不断推进履行社会责任的信息发布，提升企业社会公信力。

五、责任监督与考核

持续建立健全社会责任监督机制，通过完善社会责任指标体系、考核评价体系，加强日常管理考核、纪检监察、物资采购质量监督、产品质量考核、安全生产考核、节能及环保达标排放考核、账务监控、员工权益维护、客户及股东满意度等社会责任监督与考核，突出考核实效，完善奖惩机制，充分调动履行社会责任工作的积极性和主动性。

第四章 以人为本，数说安全发展

“强化意识控风险，压实责任抓整改；安全管理达标准，三大大一强促升级”，2021年公司紧紧围绕安全目标，做好安全基础工作，从思想意识、主体责任、事故预防等方面入手，持续加大安全投入，夯实生产经营基础。全年公司发生安全费用 1.57 亿元。

一、围绕“意识”，强化宣传教育

2021年公司持续深化“强化意识，防控风险”主题活动，巩固开展“安全一家亲”、安全监督员日常巡检、安全月和“反三违”等系列活动，并将系列活动纳入季度安全检查考核重点内容。同时创新举办安全特色活动，如金冠铜业分公司实施157个关键岗位关键作业前“安全喊话”确认机制，通过“手指口述”的方式，强调安全注意事项，真正筑牢安全管理“最后一米”防线。

不断完善安全标准化建设，持续加强安全教育培训。2021年公司组织举办了矿山单位、金属冶炼单位、危险化学品单位等多期主要负责人及安全管理人员再培训班，合计培训560人次。对公司中层管理人员举办安全培训班，宣贯学习新版《刑法修正案（十一）》《安全生产法》《金属非金属矿山安全规程》等，进一步强化生产的依法合规性。引导下属单位自行组织开展特种作业人员取证及再教育培训和安全操作规程考试，提升安全操作技能；向下属单位发放事故案例警示片，还原典型生产安全事故案例，引发职工自觉思考，从消除身边隐患做起，提高安全生产意识。

二、围绕“保障”，夯实基础工作

安全生产靠基础，确保安全生产的关键是抓好安全生产基础工作。2021年公司继续坚持安全第一，预防为主，综合治理，加强安全生产基础性工作，筑牢安全防线，提高本质安全水平。

公司依据新修订的《安全生产法》《金属非金属矿山安全规程》等法律规章，持续建立健全安全生产责任制和完善安全生产规章制度。加大对安全生产资金、物资、技术、人员的投入保障力度，加强安全生产标准化建设，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，深化岗位风险辨识，实化防范措施，提高员工风险识别和隐患排查治理能力。

针对安全管理中的难点、重点，持续开展矿山单位查问题、补短板。持续推动 5G、大数据等先进技术与安全生产深度融合，加快信息化、智能化建设，逐步建立起全公司信息化安全监管平台，利用信息化手段保障安全生产。

三、围绕“核心”，落实主体责任

公司着力健全自上而下的网格化安全生产责任体系，制定了安全责任考核标准，严格履行安全生产主体责任，层层签订安全生产责任书，逐级压实岗位安全责任，强化全员责任，积极推动安全生产网格化管理，保障年度安全生产效果。对受限空间、动火、动气等危险作业实行层层审批制度，重大危险源实行安全包保责任制度，爆破作业管理、爆破人员均需持证上岗，切实落实责任，保障生产安全。

公司持续强化外协队伍管理，严格控制外协队伍数量，要求对井下采掘工程进行发包的，除爆破承包单位外，大中型矿山承包单位不得超过 2 家、小型矿山不得超过 1 家，严禁对采掘单位进行转包。持续推进外协队伍安全管理“一体化”，加强外协队

伍运行情况检查，检查管理人员配备、集中管理、主持派班、日常管理等情况，切实将外协队伍视同本单位工区（车间）一体化管理，做到对其安全生产工作同计划、同布置、同检查、同考核。推广外协人员黑名单制度，实施外协人员信息互通，对于在用人单位一年内累计出现三次及以上“三违”行动的外协人员，一律清退，且不得在公司其他单位录用。

四、围绕“重点”，紧盯事故预防

2021年公司继续立足于预防为主，持续开展安全隐患整改，不断建立健全应急管理体系，切实把事故的萌芽扼杀在摇篮里，把事故的发生概率降到最低。扎实开展安全生产专项整治三年行动，建立健全安全隐患排查治理机制，坚持日常巡查、季度综合大检查、专项检查、针对性检查、季节性检查相结合的多层次安全检查模式，排除现场作业场所存在的不安全因素，对检查发现的安全隐患均通过“三违”信息平台进行发布，实行闭环管理，立行立改，全年共查处曝光“三违”4,500余起，查处整改各类安全隐患745项，隐患整改率100%。借助“安全管家”，通过第三方专业技术服务，参与公司安全生产诊断和日常管理，检验隐患整改成果，提升安全管理水平。

第五章 让绿驻企，数说绿色发展

公司始终秉承“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，积极践行清洁生产、绿色生态、低碳发展，将绿色低碳战略和循环经济融入企业日常生产中，以更高的标准、更严的要求、更多

的行动推动生态文明建设，为绿水青山贡献企业力量。全年公司在环保工作领域总投入 1.94 亿元。

一、突重点，抓整改

2021 年公司依然将环保工作放在突出位置，坚守环保底线，强化环保工作忧患意识和责任意识，认真查找环保工作的不足之处，全力抓好各级环保排查问题整改。全部完成中央环保督察组交办的 5 个信访件整改和安徽省环保督查组反馈的环保问题整改；完成长江经济带生态环境警示片披露问题一金昌冶炼厂废水渗排问题整改验收销号；抓好沿江督导组反馈问题和市级第二批“N”清单问题整改，完成“水木冲尾矿库环保问题”和“章家谷尾矿库环保问题”市级整改验收销号。

公司一贯高度重视安环重点工程建设，全年总投入 4,453 万元，其中 363 万元用于金冠铜业分公司卡尔多炉工艺烟气处理系统升级改造项；860 万元用于金口岭矿区场地调查及风险评估；2,300 万元用于铜冠冶化分公司钢构建筑物安全整改项；500 万元用于冬瓜山铜矿磨浮厂房钢平台修复及粗矿仓加固项；430 万元用于安庆铜矿精矿脱水车间及铁脱硫系统技改厂房安全隐患整改项。强化雨污分流系统管理，持续做好安庆铜矿、铜山铜矿分公司、天马山矿业公司厂区雨污分流升级改造工作，逐步实现雨污分离目标。

二、重问题，强警示

2021 年公司有 3 家成员单位因环保问题受到了行政处罚。

其中，成员单位铜山铜矿分公司于3月11日收到铜陵市生态环境局下发的行政处罚决定书，因其存在厂区原矿仓下料口区域未有效密闭、现有除尘设施老化且处置效果差、存在粉尘无组织排放、周边地面积尘严重的问题；张家港联合铜业于7月6日收到苏州市生态环境局下发的行政处罚决定书，因其用水泵将雨水池内水排入河流，而雨水池内水总砷浓度和化学需氧量超标；赤峰金通铜业公司于6月21日收到赤峰市生态环境局下发的行政处罚决定书，因其未对委托利用固体废物的受托方的主体资格和技术能力进行核实。

针对上述环保问题，公司深表歉意。公司管理层高度重视，坚持问题导向，迅速成立专项小组，明确责任人，提出了具体的整改方案和预防措施，存在的问题已经全部整改完成，同时在全公司通报信息，要求在全公司范围内强化责任意识，切实履行环保责任，长抓不懈，主动接受相关监管部门及社会各界的监督，严防此类事件的再次发生。

三、降能耗，促节约

公司持续优化能源管理，挖掘节能增效潜力。强化节能考核工作，根据《2021年度节能管理考核评比办法》，通过对能源管理各个环节考核，完成年度节能目标，全年累计节能量超1万吨标准煤，节气超50万立方米。开展能源降耗，2021年度铜精矿综合能耗1,226千克标准煤/吨；铜冶炼综合能耗194千克标准煤/吨，同比下降0.24%；铜加工综合能耗223.23千克标准煤/

吨，同比下降 0.77%。冶炼单位粗铜综合能耗 119.7 千克标准煤/吨；阴极铜综合能耗 114.15 千克标准煤/吨；硫酸综合能耗 11.3 千克标准煤/吨。

公司持续强化用电管理，开展节电增效专项活动，全年实现电量节约超 6,000 万千瓦时，节电减支 4,600 万元以上；持续加强余热管理，实现资源高效利用，全年累计回收余热蒸汽 278.34 万吨，同比增加 9.95%，累计余热发电 27,771 万千瓦时，同比增加 19.49%。开发清洁能源，利用公司闲置空地、屋顶、尾矿库等场地，先后建设铜陵铜箔屋顶光伏发电项目和铜冠冶化空地光伏发电项目。贯彻《国家节水行动方案》，严格控制水资源消耗总量和强度，提高水资源利用效率，对矿山单位井下排水进行循环利用，降低水资源消耗，减少水资源费支出 182 万元。

四、倡双碳，减排放

国家提出“碳达峰，碳中和”目标，公司作为负责的国有企业，不断发展新能源产业，优化能源使用结构，有效降低温室气体排放，2021 年公司二氧化碳排放强度同比下降 25.02%。同时公司积极响应党中央、国务院下发的相关双碳意见和通知，启动了《“碳达峰，碳中和”发展规划》编制工作。

公司明确双碳发展规划分四个阶段进行：第一阶段为碳达峰阶段，按照十四五规划开展节能减排项目，努力实现 2030 年前碳达峰；第二阶段为碳排放稳步下降阶段，开展烟气二氧化碳捕集和化学转化利用技术，试点示范新型低碳冶金技术和生物质能

发电供热等清洁能源利用技术，并继续挖掘节能减排潜力；第三阶段为大幅度减碳阶段，应用新型冶炼技术，示范开展并逐步推广应用生物质能捕集和二氧化碳化工利用等多种技术协同，大幅度挖掘减排潜力；第四阶段为深度脱碳阶段，大规模开展多技术协同减排，实现碳排放清零。

第六章 人才强企，数说共享发展

人才是企业第一资源。公司始终秉承人企共同发展愿景，营造良好工作环境，构筑员工价值实现平台，建立健全人才培养体系，拓宽人才发展渠道，与员工共享经营发展成果，让全体铜陵有色人圆梦的激情更加高昂。

一、关心员工权益

公司始终坚持贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理，不断提高员工薪酬福利待遇。

公司积极推进民主管理，稳步推进职代会规范化建设。切实维护职工的知情权、参与权、表达权、监督权。认真做好标准化班组建设，目前公司有标准化班组 593 个，其中先进标准化班组近 260 个，约占班组总数的 44%。结合党建标准化和班组园地创建工作，推动厂务公开工作向车间区队班组纵深延伸，厂务公开推行面达 100%。持续深入开展合理化建议和技术改进活动，上半年完成合理化建议和技术改进项目 12,000 项，采纳率 20%以上。

二、关怀员工成长

公司重视员工发展，不断完善人才培养机制，提升员工综合素质。2021年，公司结合生产和建设发展实际需要，以管理人员、专业技术人员、技能人员培训为重点，制定并实施2021年员工培训计划，全年实际培训6,936人次，培训率51.4%，人均培训学时达22.9课时。

公司重视培育技能大师工作室，组织推荐安徽省省级技能大师工作室2家。组织推荐第十三届全省高技能人才评选表彰，其中推荐“江淮杰出工匠”1人、“安徽省技能大奖”2人。加强人才激励建设，激发员工热情，组织开展省学术及技术带头人、后备人选和省自然资源工程、建设工程等系列高级职称评委会专家库成员选拔推荐工作；积极为公司进站博士后研究人员、省学术和技术带头人及后备人选学术科研活动申报资助经费，共申报学术科研活动资助经费2项。

三、关爱员工生活

公司注重人文关怀，2021年，公司举办了“安康杯”竞赛、全员健身成果展入场式和大型健身舞表演、读书征文、女工摄影、视（音）频评选、职工美术书法摄影作品展、游泳、乒乓球、羽毛球、篮球比赛等各项活动，关心员工健康，丰富员工生活，推进了企业文化建设，同时也提升了员工归属感，受到了员工的广泛好评。

公司持续推动“温暖工程”和精准帮扶工作常态化、规范化，

加大职工普惠服务力度，让广大职工切身感受到组织的温暖。春节期间，公司深入基层开展送温暖慰问，共发放慰问金 759 万元。开展大病救助及慰问工作，补助 5 名特殊困难职工 1.5 万余元，发放遗孤人员生活补贴费 4 万余元。继续开展中层以上管理人员结对帮扶困难职工活动，帮扶了 300 多名困难职工，送去现金及物品共计价值 48 万余元。继续开展互助保障工作，公司多个基层单位参加市职工互助保障项目，目前共有 40 余名职工发生意外险，获赔共计 16 万余元。

四、关注员工健康

公司高度重视员工健康，把员工职业健康作为一项重要内容纳入公司日常生产经营管理之中，建立并不断完善员工职业健康档案，实行员工定期体检制度。

加强职业危害因素监测治理工作，设立职业卫生公告栏、告知牌，下发职业健康工作提示函，切实加强个体劳动防护用品发放使用管理，督促员工在作业过程中自觉正确佩戴使用。根据《职业病防治法》开展职业病工作场所危害因素检测工作，对岗位存在的硫酸、噪声、粉尘等危害因素进行定期检测、监控，并采取建设硫酸排渣区域环境治理项目、定期清扫、定时喷雾洒水、加大作业现场风险管控等一系列措施持续改善作业环境。

第七章 互惠互利，数说共赢发展

铜陵有色始终坚持诚信、互利、平等协商原则，高度重视与供应商、客户、股东等合作伙伴的沟通与交流，以开放包容的态

度，搭建战略合作平台，形成了互利互惠、合作共赢的可持续发展新局面。

一、打造责任供应链条

公司规范采购模式，优化采购流程，积极拓宽采购渠道，通过公开竞价引入新供应商，在保证货源质量的前提下最大程度降低成本，提高了效率。加快推进电子采购平台建设，明确采购监督与考核职责，促进采购更加规范化、透明化。继续实施供应商分级管理，公开供应商分类分级名录，全年评定 A 级供应商 128 家、B 级供应商 72 家。

公司组织召开 2021 年度供应商约谈会，邀请了 10 家代表参加，宣讲采购制度、失信供应商处罚管理规定等内容，推动供应商诚信守法经营、增强质量意识、提高服务水平，全年通过跟踪合同执行和加强质量抽检，满意度达到百分之百。完善供应商奖惩办法，全流程跟踪供应商履约情况，对失信供应商受到连续多次处罚的，采取联动处罚措施。

二、打造责任客户群体

铜陵有色始终秉承“与世界同步，与客户共赢”的经营理念，以“追求一流品质，满足客户需求”为宗旨，建立深化“长期、稳定、合作、共赢”的客户关系。公司坚持以满足客户需求为导向，提供高质量产品，着力提升客户服务水平，提升客户感知度和满意度，2021 年客户满意度评分达 98 分以上。坚持与客户建立双向沟通机制，通过顾客交流会和实地走访，及时收集、整理

顾客信息，及时解决客户反馈的问题，满足顾客需求和期望，提高顾客忠诚度。

2021年，公司依托“铜冠”品牌优势，积极开拓新兴市场，持续优化客户结构，发展高端客户，与行业龙头和上市公司加大合作力度，确保产销平衡。

三、打造责任股东权益

公司严格遵循相关法律法规和上市规则的规定，规范三会运作，及时、准确、完整地履行信息披露义务，保护全体股东的合法权益。公司认真履行投资者关系管理职责，构建了公司与投资者良性互动的沟通平台。2021年公司高度重视与投资者交流，频次大幅增加，让投资者及时了解公司经营情况和发展战略，增强投资者对公司的认同，在深交所互动易平台回答投资者提问243条，接听投资者电话问询169次。

公司一贯重视对投资者的合理回报，历来坚持现金分红，与投资者共享经营成果。在《公司章程》中明确了现金分红政策，建立了对投资者稳定、持续的回报机制。2021年，公司实施2020年度向全体普通股股东每10股派发现金红利0.4元（含税），共派发现金红利42,106.13万元（含税），分红率高达48.64%。截至目前，公司已实施分红24次，累计分红325,154.06万元，分红率达27.78%。

四、打造责任社区典范

公司重视社区融入，主动与当地政府、民众、社会团体等进

行沟通，为当地社区经济发展、基础设施建设、教育文化、医疗卫生和小微企业扶持等方面做出巨大贡献，建立起和谐的社区关系。

第八章 品质至上，数说创新发展

公司坚持“创造成就未来”的核心价值观，追求一流品质，持续深化改革，促进创新发展，努力提升企业价值创造能力和核心竞争力。

一、追求一流品质，品牌效益持续放大

公司始终坚信卓越的品牌需要一流的品质来铸就，通过强化质量管理，健全质量管控体系，不断追求一流品质，持续扩大“铜冠”品牌影响力。通过加强日常监督预警和专项抽查的方式，强化各单位生产过程质量控制与关键指标管理：金冠铜业通过全厂杂质平衡攻关和全流程质量控制，实现电铜质量长周期稳定，双闪电铜 A 级品率 99.35%，奥炉电铜 A 级品率 99.53%；金隆铜业荣获第五届“安徽省人民政府质量奖提名奖”。

公司修订了 34 项检验技术标准和 2 项检验管理标准，持续夯实检验基础管理工作，根据产品不同特性采用针对性的检验方式，精益求精确保产品质量。以“质量月”活动为抓手，组织各单位参加品牌故事大赛、全年质量管理知识竞赛等活动，大力做好品牌宣传，提升全员质量品牌意识。金冠铜业“TG-JG”牌阴极铜、金隆铜业“TG-JL”“金豚”牌阴极铜、张家港铜业“铜冠”牌 A 级铜成功注册为上海国际能源交易中心国际铜期货交割品

牌，品牌效益持续扩大。公司 QC 成果丰硕，全年共注册登记 QC 课题 224 个，参与人数达 2,080 余人次，其中铜冠冶化球团车间“绿色”QC 小组被推荐为“全国优秀质量管理小组”。

二、深化创新实践，管理水平再上台阶

管理创新是企业拥有核心竞争力的关键因素，是企业提高经济效益的根本途径。2021 年公司结合自身发展要求，持续深化改革，创新体制机制，提升管理效率和效能。公司控股子公司铜冠铜箔公司在创业板成功上市，金翔公司产权多元化改革顺利实施。

坚持开展“铜冠卓越绩效奖”及管理提升年活动，推荐优秀管理提升项目 334 条。坚持加强管理制度创新，完成标准体系制修订，创建 5A 级“标准化良好行为企业”。坚持开展管理创新成果及论文征集评审活动，共征集成果 31 项，论文 195 篇。评审出获奖成果 12 项，其中一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 7 项；获奖论文 38 篇，其中一等奖 4 项，二等奖 8 项，三等奖 26 项。

三、加快技术创新，科研攻关进展顺利

公司不断加大技术研发投入，持续攻克关键技术，发展高精尖产品，以科技创新提高生产效率，推动公司高质量发展。深入推进企业数字化转型，推进智慧矿山、智能工厂建设，加快数字化、智能化发展。2021 年公司三批科技项目实施计划批准科技项目 281 项，研发经费超 17 亿元。加强创新平台建设，培育国家级、省级研发中心、创新中心，营造良好的科技创新环境。重

视产学研交流，密切与全国各高等院校和研究院交流合作，健全企校合作长效协同创新机制，培养企业高科技人才。

公司成功研发一大批高附加值新产品，进入国内外知名企业供应链，“铜冠”品牌效应进一步彰显。铜冠铜箔公司锂电池铜箔、5G 通讯用铜箔成为行业知名品牌；金威铜业分公司 C1020P 铜带进入德国博世公司供应链，取得进入欧系新能源汽车供应链的通行证；组织开展“超高纯碲制备工艺研究”等课题项目研究；与华为、生益科技、江西理工大学合作中标工信部国家级项目“2021 年高频高速 PCB 用极低轮廓电子铜箔项目”；与江西理工大学合作开展《高性能 5G 通讯用电子铜箔关键技术研发及产业应用》项目。

四、重视专利布局，知识产权成果丰硕

铜陵有色大力弘扬科学精神和工匠精神，不断完善技术创新体系和科技人才培养机制，持续推进技术创新成果落地。2021 年公司获得授权受理专利 342 件，其中发明专利 174 件；荣获省部级以上科技进步奖 8 项，其中安徽省科学技术奖 3 项，有色金属工业协会科学技术 5 项。“铜精矿伴生镓资源高效回收与砷的协同处置关键技术开发及应用”等项目申报了 2021 年度中国有色金属工业协会科学技术奖；“深部金属矿绿色开采充填关键技术及应用”等项目申报安徽省科技进步奖；《年产 5 吨高纯金属镓示范项目》《锂电池用 4.5 μm 双面光电子铜箔新产品开发及大电流电沉积技术研究》分别获得省属企业科技创新专项资金 950

万元、650 万元。

公司重视专利保护和专利布局，构建专利池，同时积极宣传，提升全员尊重和保护知识产权意识，公司下发《科技创新成果奖推荐及专利、软件著作权激励工作的通知》《公司知识产权管理办法（试行）》《公司知识产权激励实施细则（试行）》，开展创新成果奖评选及专利、软件著作权激励，鼓励创新，激发全体员工创新意识，为创新增添动力。

第九章 乡村振兴，数说协调发展

铜陵有色按照“规划先行、精准发力、产业带动、全面发展”的工作思路，勇于担当国企责任，贯彻落实乡村振兴战略，巩固脱贫攻坚成果，以实际行动回馈社会，为建设和谐社会贡献力量，全年乡村振兴（不含消费扶贫）实际支出 181 万元。

一、持续加强组织领导

公司压实帮扶责任，巩固脱贫攻坚成果，持续开展定点帮扶及结对帮扶走访工作。2021 年公司开展各包村单位进村入户大走访工作，各包村单位领导亲自带队走访结对帮扶村 2 次以上，组织动员驻村工作队、帮扶干部等人员对脱贫户、监测户以及一般农户进行全覆盖走访，防止脱贫返贫。

开展包户干部走访慰问结对帮扶户工作。各包户干部全面走访慰问结对帮扶户 1 次以上，介绍彼此情况，增进互相了解，帮助帮扶户解决矛盾纠纷，销售农副产品，解决实际困难。对于未返乡的帮扶户，包户干部采用微信或电话等方式进行了沟通慰

问，确保了帮扶满意度。

二、助力太湖县乡村振兴

2014年以来，公司在太湖县江河村共投入帮扶资金710余万元，先后建成江河村铜冠农业示范园、农产品加工厂、铜冠食用菌种植基地以及黑猪养殖基地等项目，帮助江河村形成了“一园一厂两基地”的产业格局。公司驻太湖县江河村扶贫工作队、成员单位安庆铜矿均荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号。2021年公司继续助力太湖县江河村振兴，总支出50万元。其中7.9万元用于平整铜冠农业产业园项目；16万元用于扩建养猪场猪圈项目；5.8万元用于农产品加工厂扩建项目；21万元用于香菇种植大棚改造项目。

三、助力枞阳县乡村振兴

截至2021年底，公司已经连续6年助力枞阳县钱铺镇乡村振兴，总投入规模达711万元。为持续推进枞阳县钱铺镇乡村振兴工作，2021年公司投入帮扶资金51万元。10万元用于虎栈村建设基础设施水毁修复工程，帮扶脱贫户发展产业资金3.5万元；10万元用于井边村太阳能路灯工程，帮扶脱贫户发展产业资金2.5万元；10万元用于将军村生态农业观光及休闲康养项目，帮扶脱贫户发展产业资金3.5万元；10万元用于长山村道路硬化工程，帮扶脱贫户发展产业资金1.5万元。

同时，为持续深入贯彻落实乡村振兴战略，公司新增枞阳县义津镇先让村和横埠镇方正村两个定点帮扶村。先让村帮扶资金

40 万元，其中：37 万元用于建设莓茶项目等，帮扶脱贫户发展产业资金 3 万元；方正村帮扶资金 40 万元，其中：35 万元用于建设钢构厂房及林下养殖项目等，帮扶脱贫户发展产业资金 5 万元。

四、积极开展消费帮扶

自 2018 年以来，公司累计开展消费帮扶总金额达 3,132 万元。2021 年公司继续开展消费扶贫农产品采购工作，组织调研组对定点帮扶的 7 个乡村开展 2 次农产品现场考察调研工作，在考察调研的基础上先后组织召开了端午和中秋节消费扶贫农产品集中订购会，采购农产品总金额 658.1 万元，其中太湖县 305.2 万元、枞阳县 352.9 万元。采购农产品种类主要为茶叶、木耳、香菇、菜籽油、芝麻油和虾稻米等。

第十章 公益支持，数说爱心发展

铜陵有色坚持不忘初心，牢记使命，在创造经济效益的同时，长期致力于支持社会公益事业，始终把发展成果奉献社会作为企业重要价值追求，以实际行动诠释价值真谛。2021 年公司继续按计划实施公益支持项目，开展了以捐资助学为主要内容的社会公益事业，实际支出 63 万元，树立了良好的社会形象。

一、情系学子

2021 年继续实施铜冠希望助学工程，投入资金 50 万元，共资助家境贫困的中小学生和大学新生 387 人。其中南陵县工山镇 10 万元，资助 98 名学生；庐江县泥河镇 10 万元，资助 91 名学

生；枞阳县钱铺镇 10 万元，资助 58 名学生；太湖县 20 万元，资助 140 名学生。公司自 2011 年正式启动实施铜冠希望助学工程以来，已累计投入资金 1,158.8 万元，共捐资支持多所中小学校改扩建，向 2,900 余名家境贫困的中小学生和大学新生发放了助学金，赢得了很好的社会反响。

同时公司成员单位安庆铜矿、动力厂、铜冠铜箔公司等成员单位也自行组织开展“金秋助学”活动，为困难职工家庭送去助学金，帮助困难员工子女解决上学问题。张家港联合铜业公司向张家港市“爱满港城”公益慈善项目捐赠 10 万元，用于充实“联合铜业优秀学子奖励基金”，向公司周边村、社区 71 名优秀学子发放助学奖励金。张家港联合铜业公司此举响应了张家港市委市政府共建公益事业的号召，优化了企业发展环境，提升了公司形象，有利于建立良好的市企关系。

二、圆梦大学

公司持续支持中南大学和安徽大学教育基金会的工作开展，2021 年公司利用基金增值部分发放“铜冠奖学金”“铜陵有色助学金” 62.2 万元，124 名在校大学生受益，其中：中南大学 50 名学生获得 2021 年度“铜冠奖学金”，每人 5,000 元。安徽大学 19 名研究生获得 2021 年度“铜冠奖学金”，每人 8,000 元；安徽大学 55 名本科生获得 2020 年度“铜陵有色助学金”，每人 4,000 元。截至目前，中南大学累计 320 名同学获得“铜冠奖学金”，颁奖总额 150 万元。安徽大学累计 127 名同学获得“铜冠奖学金”，

颁奖总额 101.24 万元；安徽大学累计 468 名同学获得“铜陵有色助学金”，颁奖总额 187.2 万元。

三、温暖社会

2021 年公司响应省委省政府和铜陵市政府要求，确定由公司为主体，市政府引导，高校院所和相关企业共同参与组建和运营安徽先进结构材料技术研究院，注册资本 10 万元，由发起人共同捐赠。公司向该研究院捐赠了 3 万元，其中成员单位铜冠铜箔公司、金威铜业公司、铜冠电工公司分别捐赠 1 万元。

公司坚持弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，始终胸怀大局，肩负国企担当，助力打赢疫情防控阻击战。认真落实上级关于疫情防控决策部署，持续做好常态化疫情防控，细化疫情防控举措，千方百计为疫情防控纾困解难，用实际行动诠释同舟共济、守望相助的精神，全力确保企业大局稳定和员工生命安全。2022 年初公司向省红十字基金会捐赠 300 万元；向市红十字会捐赠防疫资金 800 万元，其中现金 600 万元、防疫物资 200 万元，为铜陵市经济社会稳定发展贡献中坚力量。

四、弘扬大爱

公司认真履行国企责任，热心社会公益，鼓励各成员单位员工投身于志愿服务活动，传递爱心正能量。基层单位自行组织职工参与无偿献血活动，真诚服务社会，充分展示了铜陵有色职工的良好风采，充分诠释了社会主义核心价值观的精神内涵。为传承和弘扬雷锋精神，践行“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的

志愿服务理念，公司开展“学雷锋”志愿服务月活动，组织团员组成青年志愿小分队开展“整理共享单车、弘扬文明”、义务拔草、植树造林、关爱养老院老人、垃圾分类宣传、疫苗接种服务等诸多志愿活动，大力弘扬奉献友爱互助进步的志愿精神，获得了社会各界的广泛好评。

公司坚持关爱离退休人员生活，坚持做好离退休人员统筹养老金社会化发放及其他养老金代发工作，做好接尘退休人员职业健康检查以及职业健康相关知识宣讲活动，及时反馈退休人员健康信息，促进了退休职工群体以及社会整体等稳定。关爱残疾职工，铜冠电工公司向 66 位残疾职工发放慰问品，营造扶残助残的社会风尚；线材公司是铜陵市最大的福利企业，安置残疾职工占员工总数比例达到近 28%；赤峰金通公司设立残疾人之家，让残疾职工切身体会组织的关怀与温暖，提升残疾职工的幸福感。

第十一章 责任展望

2021 年是公司“十四五”开局之年，我们斗志昂扬，成果颇丰。2022 年是新起点，也是实现新跨越的一年。公司将继续坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持党的领导，保持战略定力；坚持党建引领示范作用，积极主动变革，加强公司治理，把握新发展机遇；坚持对标管理提升价值创造，朝着建设国际一流企业目标奋勇迈进。2022 年，公司将继续贯彻落实新发展理念，自觉承担起政治、经济、社会三大责任，深入推进企业数字化转型，加快智慧矿山、智能工厂建设，实现

数字经济与传统产业相融合。坚持多举措防患于未然，提升本质安全水平。坚持绿色发展，持续加大环保投入，系统推进环保技改，严格控制污染物排放；持续优化能源结构，节能减排，健全碳排放管理体系，坚持绿色低碳发展。坚持以人为本，充分保障员工各项权益，加快建设新型人才队伍，持续提升员工幸福指数，实现员工与公司共同成长。坚持与利益相关方同行，以高质量发展回应各方关切。坚持创新驱动，创造成就未来，不断加大科研投入，深化校企合作机制，增添企业发展内生动力。坚持回馈社会，做好乡村振兴及社会公益事业，以高度的使命感和责任感承担起国企责任，塑造有温度，负责任的企业形象。

征途漫漫，惟有奋斗；大道至简，实干为要。新征程我们将以时不我待的紧迫感、只争朝夕的使命感，团结一心，努力奋斗，紧跟时代步伐，共同谱写负责任的铜陵有色新篇章。

2022年4月18日